

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Akcja Regionalna Wielkopolska”, zwanej dalej „Promocją”, jest AgroHorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001116269, NIP: 7792573719, REGON: 529158846, kapitał zakładowy: 3.608.000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin określa zasady udziału w Promocji, warunki nabycia Pakietu promocyjnego oraz zasady korzystania ze świadczeń objętych Promocją (zwany dalej „Regulaminem”).
3. Promocja jest skierowana do wybranej grupy potencjalnych klientów Organizatora, do których Organizator skierował informację o możliwości skorzystania z Promocji, w szczególności z uwzględnieniem kryterium geograficznego.
4. **Promocja obowiązuje od dnia 15.06.2026r. do 31.07.2026r. albo do wyczerpania puli Pakietów promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.**
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. **Regulamin Promocji jest dostępny pod adresem: [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl)** w zakładce Regulaminy.
7. **W sprawie wszelkich pytań dotyczących Promocji, a także w związku z chęcią skorzystania z niniejszej Promocji należy kontaktować się z Biurem Obsługi Czytelnika, odpowiednio na**
  - a) e-mail: [czytelnik@topagrar.pl](mailto:czytelnik@topagrar.pl)
  - b) telefonicznie na nr. +48 61 869 06 90 od poniedziałku do piątku w godzinach 8:30 – 15:30

### § 2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

1. **Uczestnik** – osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna, która spełnia warunki udziału w Promocji i złoży zamówienie na Pakiet promocyjny.
2. **Konsument** – Uczestnik będący osobą fizyczną zawierającą z Organizatorem umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Uczestnik będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
4. **Pakiet promocyjny** – pakiet świadczeń objętych Promocją, obejmujący:
  - a. Prenumeratę;
  - b. możliwość aktywacji 3-miesięcznego Dostępu Premium Greenfield;
  - c. prawo do odebrania Biletu na Wydarzenie.
5. **Prenumerata** – okresowa prenumerata czasopisma top agrar Polska na okres 12 miesięcy, uruchamiana po opłaceniu dokumentu pro forma. W zakresie dotyczącym Prenumeraty zastosowanie ma również Regulamin prenumeraty czasopism wydawanych i dystrybuowanych przez AgroHorti Media Sp. z o.o., dostępny pod adresem: [https://static.agrohorti.pl/files/AHM\\_Regulamin\\_Prenumeraty\\_10052026.pdf](https://static.agrohorti.pl/files/AHM_Regulamin_Prenumeraty_10052026.pdf), (zwany dalej „Regulaminem Prenumeraty”), z zastrzeżeniem szczególnych warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie.
6. **Greenfield** – aplikacja mobilna Greenfield dostępna do pobrania ze sklepów Google Play oraz App Store. W zakresie korzystania z aplikacji Greenfield zastosowanie ma regulamin aplikacji Greenfield dostępny w aplikacji oraz na stronie: <https://greenfield-app.com/rules>.
7. **Dostęp Premium Greenfield** – 3-miesięczny dostęp do najwyższego pakietu Premium aplikacji Greenfield o nazwie „Szlachta”, możliwy do aktywacji na zasadach określonych w Regulaminie niniejszej Promocji oraz w regulaminie aplikacji Greenfield.
8. **Pakiet Premium Szlachta** – najwyższy pakiet Premium dostępny w aplikacji Greenfield, obejmujący funkcjonalności przypisane do tego pakietu zgodnie z aktualnym opisem pakietów Premium prezentowanym użytkownikowi w aplikacji Greenfield.
9. **Kod Premium** – numer lub kod przekazywany Uczestnikowi po opłaceniu dokumentu pro forma, który należy wpisać w aplikacji Greenfield w polu przeznaczonym na kod Premium.
10. **Wydarzenie** – wydarzenie stacjonarne pod nazwą **XI FORUM ROLNIKÓW I AGROBIZNESU**, które odbędzie się 25 listopada 2026r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, pawilon XV, ul. Głogowska 14.
11. **Bilet** – uprawnienie do udziału w Wydarzeniu, nabywane w ramach Promocji za cenę promocyjną 1 zł brutto, którego techniczny odbiór następuje po uruchomieniu rejestracji na Wydarzenie.
12. **Kod promocyjny na Wydarzenie** – kod przekazywany Uczestnikowi po uruchomieniu rejestracji na Wydarzenie, umożliwiający odebranie Biletu w systemie rejestracyjnym bez dodatkowej płatności.
13. **Cena promocyjna** – cena przyznawana Uczestnikowi pod warunkiem spełnienia zasad określonych w Regulaminie.
14. **Cena standardowa** – cena danego świadczenia obowiązująca poza Promocją.

### § 3. Przedmiot Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik może nabyć Pakiet promocyjny obejmujący:
  - a. Prenumeratę czasopisma top agrar Polska na okres 12 miesięcy,
  - b. możliwość aktywacji 3-miesięcznego Dostępu Premium Greenfield za cenę promocyjną 1 zł brutto,
  - c. prawo do odebrania Biletu na Wydarzenie za cenę promocyjną 1 zł brutto.
2. **Oferta cenowa**

PAKIET PROMOCYJNY	CENA STANDARDOWA brutto	CENA PROMOCYJNA brutto
<b>Prenumerata top agrar Polska - 12 miesięcy</b>	345,00 zł brutto	345,00 zł brutto
<b>Aplikacja Greenfield dostęp Premium (Pakiet Szlachta) – 3 miesiące</b>	69,00 zł brutto	1,00 zł brutto
<b>Bilet na XI Forum Rolników i Agrobiznesu Pakiet standard</b>	329,00 zł brutto	1,00 zł brutto
<b>ŁĄCZNA CENA</b>	<b>743,00 zł brutto</b>	<b>347,00 zł brutto</b>

3. **Ceny promocyjne Dostępu Premium Greenfield oraz Biletu obowiązują wyłącznie w związku z nabyciem i opłaceniem Pakietu promocyjnego oraz pod warunkiem utrzymania Prenumeraty przez pełny 12-miesięczny okres jej trwania, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.**
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi Organizatora, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
5. W Promocji można wziąć udział tylko raz, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

### § 4. Udostępnienie regulaminów i relacja do innych regulaminów

1. Przed opłaceniem dokumentu pro forma Organizator udostępnia Uczestnikowi Regulamin Promocji oraz Regulamin Prenumeraty poprzez przekazanie bezpośrednich linków do tych dokumentów lub ich przesłanie w formie elektronicznej, w sposób umożliwiający zapoznanie się z ich treścią, zapisanie oraz odtworzenie.
2. Złożenie zamówienia na Pakiet promocyjny oraz opłacenie dokumentu pro forma oznacza potwierdzenie woli udziału w Promocji oraz zawarcie umowy Prenumeraty na zasadach określonych w Regulaminie Promocji i Regulaminie Prenumeraty.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem Promocji a Regulaminem Prenumeraty pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu Promocji, ale wyłącznie w zakresie szczególnych warunków Promocji.
4. Aktywacja i korzystanie z aplikacji Greenfield wymaga odrębnej akceptacji regulaminu aplikacji Greenfield podczas rejestracji lub logowania w aplikacji.
5. Odbiór Biletu oraz udział w Wydarzeniu wymaga odrębnej akceptacji regulaminu Wydarzenia podczas rejestracji na Wydarzenie.
6. Brak akceptacji regulaminu aplikacji Greenfield albo regulaminu Wydarzenia może uniemożliwić skorzystanie odpowiednio z Dostępu Premium Greenfield albo Biletu, jednak nie wpływa na ważność umowy Prenumeraty, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

### § 5. Złożenie zamówienia i dane Uczestnika

1. Zamówienie na Pakiet promocyjny może zostać złożone:
  - a. telefonicznie przez Uczestnika,
  - b. podczas rozmowy telefonicznej z przedstawicielem Organizatora,
  - c. w inny sposób wskazany przez Organizatora.
2. Przy składaniu zamówienia Uczestnik potwierdza lub podaje dane niezbędne do realizacji Promocji, w szczególności: imię i nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu oraz dane do wystawienia dokumentu pro forma i faktury VAT, w tym NIP, jeżeli Uczestnik chce otrzymać fakturę wystawioną na podmiot posługujący się NIP.
3. Uczestnik jest zobowiązany do podania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Promocji wynikający z podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych.
4. Przed opłaceniem dokumentu pro forma Uczestnik powinien otrzymać lub mieć możliwość zapoznania się z:
  - a. treścią Regulaminu Promocji,
  - b. treścią Regulaminu Prenumeraty,
  - c. zakresem świadczeń objętych Pakietem promocyjnym,
  - d. łączną ceną Pakietu promocyjnego,
  - e. warunkami utrzymania cen promocyjnych,
  - f. zasadami aktywacji Dostępu Premium Greenfield,
  - g. zasadami odbioru Biletu,
  - h. informacją o prawie odstąpienia od umowy, jeżeli ma zastosowanie,
  - i. informacją o przetwarzaniu danych osobowych.
5. Zamówienie jest przyjęte do realizacji dopiero po opłaceniu dokumentu pro forma.

6. Jeżeli zamówienie składane jest przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, Organizator przekazuje Uczestnikowi potwierdzenie warunków zamówienia na trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną lub wiadomością SMS.

#### **§ 6. Dokument pro forma, płatność i faktura VAT**

1. Po złożeniu zamówienia Organizator wystawia Uczestnikowi dokument pro forma obejmujący należność za Pakiet promocyjny.
2. Dokument pro forma nie jest fakturą VAT i służy do wskazania kwoty należnej oraz danych do płatności.
3. Warunkiem realizacji świadczeń objętych Pakietem promocyjnym jest opłacenie dokumentu pro forma w terminie wskazanym przez Organizatora.
4. Brak opłacenia dokumentu pro forma w terminie oznacza, że zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji, chyba że Organizator postanowi inaczej.
5. Po zaksięgowaniu płatności Organizator:
  - a) uruchamia Prenumeratę zgodnie z Regulaminem Prenumeraty,
  - b) przekazuje Uczestnikowi instrukcję aktywacji Dostępu Premium Greenfield oraz Kod Premium,
  - c) wystawia fakturę VAT dokumentującą sprzedaż świadczeń objętych Pakietem promocyjnym.
6. Faktura VAT obejmuje świadczenia wskazane w § 3 ust. 2, w tym Dostęp Premium Greenfield oraz Bilet w cenach promocyjnych po 1 zł brutto.
7. Jeżeli Uczestnik podał NIP, faktura VAT zostanie wystawiona i udostępniona zgodnie z zasadami dotyczącymi Krajowego Systemu e-Faktur, o ile przepisy prawa przewidują taki obowiązek dla danej transakcji.
8. Jeżeli Uczestnik nie podał NIP, faktura VAT zostanie wystawiona po opłaceniu dokumentu pro forma, a jej kopia albo obraz zostanie przekazana Uczestnikowi na jego żądanie, na adres e-mail albo adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika.
9. Uczestnik nie otrzymuje dodatkowej faktury za aktywację Dostępu Premium Greenfield ani za odbiór Biletu w systemie rejestracyjnym Wydarzenia, ponieważ świadczenia te są objęte fakturą VAT wystawioną w ramach Pakietu promocyjnego.

#### **§ 7. Prenumerata**

1. Prenumerata zostaje uruchomiona po zaksięgowaniu płatności wynikającej z dokumentu pro forma.
2. Na potrzeby niniejszej Promocji Prenumerata ma charakter okresowy i jest zawierana na czas oznaczony 12 miesięcy, niezależnie od ogólnych zasad dotyczących czasu trwania umowy przewidzianych w Regulaminie Prenumeraty.
3. 12-miesięczny okres Prenumeraty objętej Promocją rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności za Pakiet promocyjny i uruchomieniu Prenumeraty przez Organizatora.
4. Prenumerata wygasa z upływem 12-miesięcznego okresu, na jaki została zawarta, bez konieczności składania dodatkowego oświadczenia przez Uczestnika.
5. Ewentualna kontynuacja Prenumeraty po upływie 12-miesięcznego okresu Promocji może nastąpić wyłącznie na podstawie odrębnej oferty Organizatora zaakceptowanej przez Uczestnika.
6. Sam kontakt Organizatora z propozycją kontynuacji Prenumeraty nie oznacza przedłużenia Prenumeraty ani powstania obowiązku zapłaty po stronie Uczestnika.
7. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji do Prenumeraty stosuje się Regulamin Prenumeraty.

#### **§ 8. Aktywacja Dostępu Premium Greenfield**

1. Po opłaceniu dokumentu pro forma Organizator prześle Uczestnikowi, na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia, instrukcję aktywacji Dostępu Premium Greenfield oraz Kod Premium.
2. W celu aktywacji Dostępu Premium Greenfield Uczestnik powinien:
  - a. pobrać aplikację Greenfield ze sklepu Google Play albo App Store,
  - b. zarejestrować się w aplikacji albo zalogować się na swoje konto,
  - c. zaakceptować regulamin aplikacji Greenfield,
  - d. wpisać Kod Premium w polu przeznaczonym na kod Premium.
3. Kod Premium umożliwia jednorazową aktywację 3-miesięcznego Dostępu Premium Greenfield.
4. Uczestnik może aktywować Dostęp Premium Greenfield od dnia otrzymania instrukcji aktywacji do ostatniego dnia 12-miesięcznego okresu Prenumeraty objętej Promocją.
5. 3-miesięczny okres Dostępu Premium Greenfield rozpoczyna się w dniu skutecznej aktywacji Kodu Premium w aplikacji Greenfield.
6. Jeżeli Uczestnik nie aktywuje Dostępu Premium Greenfield w terminie wskazanym w ust. 4, prawo do aktywacji wygasa. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługuje zwrot ceny promocyjnej Dostępu Premium Greenfield ani ekwiwalent pieniężny, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
7. Kod Premium nie podlega wymianie na środki pieniężne ani inne świadczenia i nie może być odsprzedawany.
8. Korzystanie z aplikacji Greenfield wymaga spełnienia wymagań technicznych, posiadania kompatybilnego urządzenia mobilnego, dostępu do Internetu oraz akceptacji regulaminu aplikacji Greenfield.
9. Organizator nie odpowiada za brak możliwości aktywacji lub korzystania z aplikacji Greenfield wynikający z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z braku kompatybilnego urządzenia, braku dostępu do Internetu, podania błędnych danych, niepobrania aplikacji, niezarejestrowania się w aplikacji, braku akceptacji regulaminu aplikacji Greenfield albo niewpisania Kodu Premium w wymaganym terminie.

10. Jeżeli Uczestnik będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zażąda aktywacji Dostępu Premium Greenfield przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, aktywacja może nastąpić zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz informacjami przekazanymi Uczestnikowi.

#### **§ 9. Odbiór Biletu na Wydarzenie**

1. W ramach Promocji Uczestnik nabywa prawo do odebrania Biletu na Wydarzenie w Pakiecie Standard za cenę promocyjną 1 zł brutto.
2. Cena promocyjna Biletu zostanie wykazana na dokumencie pro forma, a po jego opłaceniu również na fakturze VAT wystawionej przez Organizatora.
3. W chwili złożenia zamówienia rejestracja na Wydarzenie może nie być jeszcze uruchomiona. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Kod Promocyjny na Wydarzenie oraz link do strony rejestracyjnej zostaną przekazane po uruchomieniu rejestracji na Wydarzenie.
4. Organizator poinformuje Uczestnika wiadomością SMS o rozpoczęciu rejestracji na Wydarzenie.
5. Po uruchomieniu rejestracji Organizator prześle Uczestnikowi, na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia, Kod Promocyjny na Wydarzenie oraz link do strony rejestracyjnej.
6. W celu odebrania Biletu Uczestnik powinien:
  - a. wejść na stronę rejestracyjną Wydarzenia,
  - b. wypełnić formularz rejestracyjny,
  - c. zaakceptować regulamin Wydarzenia,
  - d. wpisać Kod Promocyjny na Wydarzenie w odpowiednim miejscu formularza.
7. Wpisanie Kodu Promocyjnego na Wydarzenie w formularzu rejestracyjnym spowoduje obniżenie kwoty należnej w systemie rejestracyjnym do 0 zł, ponieważ cena promocyjna Biletu w wysokości 1 zł brutto została już uiszczona przez Uczestnika w ramach Pakietu promocyjnego i udokumentowana fakturą VAT.
8. Rejestracja na Wydarzenie przy użyciu Kodu Promocyjnego na Wydarzenie nie stanowi odrębnego zakupu Biletu i nie powoduje wystawienia kolejnej faktury za Bilet.
9. Kod Promocyjny na Wydarzenie może zostać wykorzystany tylko raz.
10. **Kod Promocyjny na Wydarzenie powinien zostać wykorzystany najpóźniej do dnia 12.11.2026r.. Po upływie tego terminu możliwość odbioru Biletu może wygasnąć.**
11. Odebranie Biletu w systemie rejestracyjnym Wydarzenia oznacza skorzystanie ze świadczenia promocyjnego polegającego na nabyciu prawa udziału w Wydarzeniu i rezerwacji miejsca dla Uczestnika.
12. Niewypełnienie formularza rejestracyjnego albo niewykorzystanie Kodu Promocyjnego na Wydarzenie w terminie wskazanym przez Organizatora oznacza rezygnację z odbioru Biletu i nie uprawnia Uczestnika do zwrotu ceny promocyjnej Biletu ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
13. W przypadku niewykorzystania odebranego Biletu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika zastosowanie mają zasady określone w regulaminie Wydarzenia.
14. Udział w Wydarzeniu odbywa się zgodnie z regulaminem Wydarzenia, który zostanie udostępniony Uczestnikowi przed dokonaniem rejestracji na Wydarzenie, w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią, zapisanie oraz odtworzenie.
15. Po skutecznej rejestracji na Wydarzenie Uczestnik może otrzymywać komunikację organizacyjną dotyczącą Wydarzenia, w szczególności potwierdzenie rejestracji, Bilet, przypomnienia, informacje organizacyjne, informacje o programie oraz informacje o zmianach dotyczących Wydarzenia.

#### **§ 10. Warunkowy charakter cen promocyjnych i rozliczenie Promocji**

1. Cena promocyjna Dostępu Premium Greenfield oraz Biletu została przyznana Uczestnikowi w związku z nabyciem Pakietu promocyjnego obejmującego 12-miesięczną Prenumeratę oraz pod warunkiem utrzymania Prenumeraty przez pełny 12-miesięczny okres jej trwania.
2. W przypadku rezygnacji z Prenumeraty, odstąpienia od umowy albo rozwiązania umowy Prenumeraty przed upływem 12-miesięcznego okresu jej trwania, Uczestnik traci prawo do świadczeń promocyjnych, z których nie skorzystał przed dniem skutecznego zakończenia umowy Prenumeraty, w szczególności do aktywacji Dostępu Premium Greenfield albo odbioru Biletu, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
3. Jeżeli przed rezygnacją z Prenumeraty, odstąpieniem od umowy albo rozwiązaniem umowy Prenumeraty przed upływem 12-miesięcznego okresu jej trwania Uczestnik aktywował Dostęp Premium Greenfield, Organizator może rozliczyć Dostęp Premium Greenfield według ceny standardowej obowiązującej poza Promocją, pomniejszonej o cenę promocyjną zapłaconą przez Uczestnika w ramach Promocji, tj. kwotę 1 zł brutto.
4. Jeżeli przed rezygnacją z Prenumeraty, odstąpieniem od umowy albo rozwiązaniem umowy Prenumeraty przed upływem 12-miesięcznego okresu jej trwania Uczestnik odebrał Bilet w systemie rejestracyjnym Wydarzenia, Organizator może rozliczyć Bilet według ceny standardowej obowiązującej poza Promocją, pomniejszonej o cenę promocyjną zapłaconą przez Uczestnika w ramach Promocji, tj. kwotę 1 zł brutto.
5. Rozliczenie, o którym mowa w ust. 3 i 4, nie stanowi kary umownej ani opłaty za rezygnację z Prenumeraty. Wynika z utraty prawa do warunkowej ceny promocyjnej po skorzystaniu ze świadczeń objętych Promocją.

6. W przypadku gdy w związku z rezygnacją, odstąpieniem od umowy albo rozwiązaniem umowy Prenumeraty powstanie kwota należna Uczestnikowi z tytułu rozliczenia Prenumeraty, Organizator może zaliczyć tę kwotę na poczet wymagalnych należności Organizatora wynikających z rozliczenia wykorzystanych świadczeń promocyjnych, o których mowa w ust. 3 i 4, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
7. Jeżeli kwota należna Uczestnikowi z tytułu rozliczenia Prenumeraty jest niższa niż należności Organizatora wynikające z rozliczenia wykorzystanych świadczeń promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty różnicy w terminie wskazanym przez Organizatora.
8. Jeżeli kwota należna Uczestnikowi z tytułu rozliczenia Prenumeraty przewyższa należności Organizatora wynikające z rozliczenia wykorzystanych świadczeń promocyjnych, Organizator zwróci Uczestnikowi nadwyżkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Organizator poinformuje Uczestnika o sposobie rozliczenia, wskazując wykorzystane świadczenia, ceny standardowe, ceny promocyjne, wysokość zaliczonych kwot, wysokość ewentualnej dopłaty albo zwrotu oraz termin płatności lub zwrotu.
10. Zasady rozliczenia Promocji w przypadku zakończenia Prenumeraty przed upływem 12-miesięcznego okresu jej trwania przedstawia poniższa tabela:
- jeżeli Uczestnik nie aktywował Dostępu Premium Greenfield i nie odebrał Biletu – Organizator rozlicza Prenumeratę zgodnie z Regulaminem Promocji, Regulaminem Prenumeraty i bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, a niewykorzystane świadczenia promocyjne wygasają;
  - jeżeli Uczestnik aktywował Dostęp Premium Greenfield i nie odebrał Biletu – Organizator rozlicza Prenumeratę oraz może rozliczyć Dostęp Premium Greenfield według ceny standardowej, pomniejszonej o cenę promocyjną zapłaconą w ramach Promocji;
  - jeżeli Uczestnik nie aktywował Dostępu Premium Greenfield, ale odebrał Bilet – Organizator rozlicza Prenumeratę oraz może rozliczyć Bilet według ceny standardowej, pomniejszonej o cenę promocyjną zapłaconą w ramach Promocji;
  - jeżeli Uczestnik aktywował Dostęp Premium Greenfield i odebrał Bilet – Organizator rozlicza Prenumeratę oraz może rozliczyć Dostęp Premium Greenfield i Bilet według cen standardowych, pomniejszonych o ceny promocyjne zapłacone w ramach Promocji.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Uczestnika będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 11. Odstąpienie od umowy i uprawnienia konsumentckie**

- Uczestnikowi będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługują uprawnienia wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeżeli ma zastosowanie.
- Informacja o prawie odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia zostaną przekazane Uczestnikowi najpóźniej w chwili zawarcia umowy, jeżeli przepisy prawa wymagają ich przekazania.
- Jeżeli Uczestnik zażąda rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Organizator może rozpocząć świadczenie przed upływem tego terminu zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz informacjami przekazanymi Uczestnikowi.
- Postanowienia Regulaminu nie ograniczają praw Uczestnika będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 12. Komunikacja z Uczestnikiem**

- Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w sprawach związanych z realizacją Promocji, obsługą zamówienia, płatnością, uruchomieniem Prenumeraty, aktywacją Dostępu Premium Greenfield, odbiorem Biletu oraz udziałem w Wydarzeniu.
- Komunikacja może być prowadzona w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS lub telefonicznie, z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika.
- Komunikacja dotycząca realizacji Promocji, aktywacji Dostępu Premium Greenfield, odbioru Biletu i organizacji Wydarzenia ma charakter organizacyjny i służy wykonaniu umowy zawartej z Uczestnikiem.
- Organizator może przysyłać Uczestnikowi komunikację marketingową wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności po uzyskaniu wymaganych zgód, jeżeli są one wymagane.
- Uczestnik jest zobowiązany do aktualizacji danych kontaktowych, jeżeli ich zmiana może mieć wpływ na realizację Promocji.

#### **§ 13. Reklamacje**

- Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Promocji, realizacji Pakietu promocyjnego, przekazania kodów, aktywacji Dostępu Premium Greenfield lub odbioru Biletu.
- Reklamację można złożyć:
  - mailowo na adres: [marketing@agrohorti.pl](mailto:marketing@agrohorti.pl),
  - pisemnie na adres Organizatora: AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań,
- Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis sprawy oraz oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w sposób odpowiadający sposobowi złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 14. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest AgroHorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - a. przeprowadzenia Promocji,
  - b. obsługi zamówienia,
  - c. wystawienia dokumentu pro forma i faktury VAT,
  - d. uruchomienia i obsługi Prenumeraty,
  - e. przekazania instrukcji aktywacji Dostępu Premium Greenfield i Kodu Premium,
  - f. przekazania informacji o rejestracji na Wydarzenie, Kodu na Wydarzenie oraz linku do strony rejestracyjnej,
  - g. obsługi udziału w Wydarzeniu,
  - h. obsługi reklamacji,
  - i. dochodzenia lub obrony roszczeń,
  - j. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o podstawach prawnych, okresie przechowywania danych, odbiorcach danych oraz prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w klauzuli informacyjnej dostępnej pod treścią niniejszego Regulaminu.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia zamówienia i realizacji Promocji.

#### **§ 15. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od dnia 15.06.2026r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany terminu lub zasad organizacji Wydarzenia, zmiany technicznych zasad aktywacji Dostępu Premium Greenfield albo konieczności doprecyzowania zasad Promocji.
3. Do Uczestników, którzy przystąpili do Promocji przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia zamówienia, chyba że zmiana jest korzystna dla Uczestnika albo wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

AgroHorti Media Sp. z o.o.



## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI ORGANIZOWANEJ PRZEZ AGROHORTI MEDIA SP. Z O.O.

### Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH PRZETWARZANIA MOICH DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z przepisami Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, że AgroHorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr KRS: 0001116269, posiadająca NIP 7792573719, REGON 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł (dalej „My”/”AHM”/”AgroHorti Media”) to Administrator danych osobowych osób, które dokonały zakupu ofertowanych przez nas produktów i/lub usług, w szczególności prawa do udziału w Wydarzeniu. W sprawach swoich danych osobowych możesz się z nami kontaktować pocztą tradycyjną na adres siedziby, a także na adres e-mail: [daneosobowe@agrohorti.pl](mailto:daneosobowe@agrohorti.pl). Jeśli masz pytania dotyczące Wydarzenia kontaktuj się na adres e-mail: [czytelnik@topagrar.pl](mailto:czytelnik@topagrar.pl) lub tel. +48 61 869 06 90

### SKĄD MACIE MOJE DANE

Jeżeli dane zostały podane bezpośrednio przez Ciebie, Administrator przetwarza dane pozyskane od Ciebie w związku ze zgłoszeniem zainteresowania Promocją, złożeniem zamówienia, opłaceniem Pakietu promocyjnego albo kontaktem z Administratorem. Jeżeli informacja o Promocji została skierowana do Ciebie przez Administratora na podstawie danych znajdujących się w jego bazie, Administrator przetwarza dane pozyskane w związku z wcześniejszą relacją z Tobą, w szczególności dotyczącą prenumeraty, zamówienia, udziału w wydarzeniu, kontaktu z redakcją lub inną relacją z AgroHorti Media Sp. z o.o. Jeżeli chcesz uzyskać szczegółową informację o źródle Twoich danych, możesz skontaktować się z Administratorem.

### KATEGORIE PRZETWARZANYCH DANYCH

Administrator może przetwarzać w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, dane do wystawienia dokumentu pro forma i faktury VAT, w tym NIP, dane dotyczące zamówionego Pakietu promocyjnego, płatności, Prenumeraty, przekazanych kodów, aktywacji Dostępu Premium Greenfield, odbioru Biletu, rejestracji na Wydarzenie, reklamacji, korespondencji oraz rozliczenia Promocji.

### CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH ORAZ CZAS ICH PRZETWARZANIA

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:

- 1) obsługa zgłoszenia zainteresowania Promocją, przyjęcie zamówienia, potwierdzenie warunków zamówienia, wystawienie dokumentu pro forma, przyjęcie płatności oraz realizacja Pakietu promocyjnego, w tym uruchomienie 12-miesięcznej Prenumeraty, przekazanie Kodu Premium Greenfield oraz przekazanie Kodu na Wydarzenie – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do zawarcia i wykonania umowy albo podjęcia działań przed jej zawarciem na Twoje żądanie, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- 2) wystawienie i przechowywanie faktur VAT, prowadzenie dokumentacji księgowej i podatkowej oraz realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych i rachunkowych – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 3) realizacja obowiązków związanych z Krajowym Systemem e-Faktur, jeżeli mają zastosowanie do danej transakcji – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 4) komunikacja organizacyjna związana z Promocją, Prenumeratą, aktywacją Dostępu Premium Greenfield, odbiorem Biletu, rejestracją na Wydarzenie i udziałem w Wydarzeniu, w tym przysyłanie wiadomości e-mail, SMS lub kontakt telefoniczny w sprawach dotyczących realizacji Promocji – podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie umowy, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w zakresie komunikacji organizacyjnej niewynikającej bezpośrednio z umowy także prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na prawidłowej obsłudze Promocji i kontakcie z jej uczestnikami;
- 5) obsługa reklamacji, zgłoszeń, pytań oraz korespondencji związanej z Promocją – podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie umowy albo podjęcie działań związanych z jej wykonaniem, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a także prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na obsłudze zgłoszeń i ochronie interesów Administratora;
- 6) ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, w tym rozliczenie Promocji w przypadku zakończenia Prenumeraty przed upływem 12-miesięcznego okresu jej trwania – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- 7) archiwizacja dokumentacji dotyczącej Promocji, w tym dokumentacji potwierdzającej złożenie zamówienia, przekazanie regulaminów, wysłanie kodów, aktywację Świadczeń promocyjnych, odbiór Biletu, rozpatrzenie reklamacji i rozliczenie Promocji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na wykazaniu prawidłowej realizacji Promocji i obronie przed roszczeniami;
- 8) przysyłanie komunikacji marketingowej dotyczącej produktów, usług, wydarzeń lub ofert Administratora – wyłącznie jeżeli wyrażysz na to odrębną zgodę albo gdy przepisy prawa dopuszczają taki kontakt; podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a podstawą samego kontaktu marketingowego za pomocą określonego kanału komunikacji jest Twoja odrębna zgoda, jeżeli jest wymagana.

### OKRES PRZETWARZANIA TWOICH DANYCH

Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać w zależności od celu przetwarzania:

- 1) przez czas niezbędny do obsługi zamówienia i realizacji Promocji;
- 2) przez czas trwania 12-miesięcznej Prenumeraty oraz czas niezbędny do obsługi świadczeń promocyjnych, w tym Dostępu Premium Greenfield i Biletu;
- 3) przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego – w zakresie dokumentacji księgowej i podatkowej;
- 4) przez okres przedawnienia roszczeń – w zakresie danych potrzebnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
- 5) do czasu rozpatrzenia reklamacji i zakończenia korespondencji – w zakresie danych przetwarzanych w celu obsługi reklamacji lub zgłoszeń;
- 6) do czasu wycofania zgody albo wniesienia skutecznego sprzeciwu – w zakresie danych przetwarzanych na potrzeby komunikacji marketingowej.

### TWOJE PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH OSOBOWYCH

Przysługuje Ci prawo: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, w przypadkach przewidzianych w RODO, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody; cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### KOMU UJAWNIAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Promocji, w szczególności: dostawcom systemów informatycznych, hostingowych, pocztowych i telekomunikacyjnych, obsługującym wysyłkę wiadomości e-mail i SMS, podmiotom obsługującym płatności, Podmiotom obsługującym wysyłkę czasopism, podmiotom obsługującym aplikację Greenfield, jeżeli jest to niezbędne do przekazania lub aktywacji Kodu Premium, podmiotom świadczącym usługi prawne, audytowe, doradcze lub windykacyjne, organom publicznym lub innym podmiotom uprawnionym do tego uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

### CZY MOJE DANE SĄ PRZEKAZYWANE POZA OBSZAR EOG

Co do zasady Administrator nie zamierza przekazywać Twoich danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Jeżeli w związku z korzystaniem z określonych narzędzi informatycznych, pocztowych, analitycznych lub komunikacyjnych dojdzie do przekazania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, nastąpi to wyłącznie zgodnie z przepisami RODO, w szczególności na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, standardowych klauzul umownych albo innego mechanizmu przewidzianego w RODO.

### CZY MUSZE PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia zamówienia, opłacenia Pakietu promocyjnego, realizacji Prenumeraty, przekazania kodów, odebrania Biletu, udziału w Wydarzeniu, wystawienia dokumentu pro forma i faktury VAT oraz obsługi reklamacji. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Promocji lub realizację poszczególnych świadczeń

### ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI

Twoje dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec Ciebie decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływały.